



**AUTOMOTOCLUB STORICO
ITALIANO**

UFFICIO STAMPA
Luca Gastaldi

mob. 347.7987072
e-mail l.gastaldi@asifed.it

Comunicato stampa n. 30
8/6/2020

LA CULTURA DEI MOTORI VA IN RETE

“Cultura on line” è la nuova iniziativa dell’Automotoclub Storico Italiano. Nasce da un’idea e da una precisa volontà divulgativa della Commissione Cultura dell’ASI, che ha visto nel web un’ulteriore opportunità per diffondere la conoscenza della storia motoristica. Rispetto alla carta stampata, il mondo di internet permette formule espressive e divulgative diverse e più facilmente diffondibili mentre, rispetto a conferenze o convegni, fornisce un contatto più diretto e capillare con tutti gli appassionati, in particolare quelli più giovani. Il recente periodo di emergenza sanitaria, con conseguente distanziamento sociale, ha dato un decisivo impulso al progetto “Cultura on line”: la Commissione Cultura dell’ASI, presieduta da Luca Manneschi, ha quindi affrontato una nuova sfida con l’entusiasmo che da sempre sta alla base di ogni attività firmata ASI. “Cultura on line” utilizza tutti i canali web dell’Automotoclub Storico Italiano - dal sito internet www.asifed.it ai vari social network come Facebook, Instagram e Youtube - ed i contenuti sono strutturati in quattro diverse tipologie: dalle più semplici “Pillole” ai più articolati “Video”, passando per le “Relazioni” ed i “Quaderni”. Questa nuova forma di divulgazione ha come primo obiettivo quello di colmare il vuoto dovuto alla mancanza obbligata di eventi aggregativi, ma in futuro li affiancherà e li completerà creando un complesso circuito culturale che sarà sempre di più il fiore all’occhiello dell’Automotoclub Storico Italiano.