



AUTOMOTOCUB STORICO
ITALIANO

Ufficio Stampa

Comunicato stampa n. 2
5/2/2021

UN CONCORSO PER LA MASCOTTE DELL'ASI LA COMMISSIONE GIOVANI LANCIA IL BANDO "CHARACTER DESIGN: CREALO PER ASI"

La Commissione Giovani dell'Automotoclub Storico Italiano promuove il concorso dal titolo "Character Design: crealo per ASI": un'iniziativa che ha il duplice obiettivo di avvicinare e coinvolgere i più giovani alla realtà del motorismo storico e di far nascere la nuova mascotte della Federazione. Nello specifico, il contest è rivolto agli "under 40" - che siano iscritti o siano laureati in architettura, design, grafica e indirizzi d'arte - per la realizzazione di un personaggio di fantasia (il "character design") che sarà protagonista delle future manifestazioni ASI, in particolare quelle dei giovani.

Il Character Design selezionato verrà riprodotto nelle forme più svariate (roll-up, gonfiabili, gadget, ecc...) e vendute ai Club Federati ASI: il ricavato verrà destinato ad iniziative solidali, valore fulcro dell'Automotoclub Storico Italiano.

Le proposte grafiche - che dovranno essere abbinate ad un nome di invenzione ed essere presentate entro l'11 giugno 2021 - verranno esaminate da una commissione composta da Alberto Scuro (presidente ASI), Paolo Pininfarina (vice presidente ASI), Agnese Di Matteo (consigliere federale ASI), Costanzo Truini (presidente Commissione Giovani ASI), Francesca Dalli (Commissione Giovani ASI), Felice Graziani (responsabile Marketing e Comunicazione ASI), Salvo Manuli (esperto in grafica d'arte), Daniela Sangiorgio (esperta in arti visive e studi curatoriali) e Mirko Ronzoni (target).

All'autore - o agli autori - del "character design" prescelto verrà riconosciuto un contributo di 1.000 euro.

Tutte le informazioni e la modulistica del concorso sono pubblicate sul sito www.asifed.it.

Luca Gastaldi 347.7987072
Ufficio stampa ASI l.gastaldi@asifed.it